

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA
TULUM
OCTUBRE-DICIEMBRE DE 2017

RESUMEN EJECUTIVO

- Tulum cuenta actualmente con 7,117 habitaciones, mismas que ya existían en el mismo período del año pasado.
- 35.9% de los turistas que se alojaron en los hoteles de Tulum procedieron de Europa y 24.9% de Estados Unidos.
- El segmento de edad predominante fue el de 30 a 39 años y destaca que los amigos y visitas anteriores son las principales razones para haber escogido este destino.
- La tasa de retorno a Tulum en el cuarto trimestre de 2017 fue del 45.0% del total de turistas, es decir, que ya habían visitado el destino anteriormente al menos una vez.
- Los turistas que se hospedaron en los hoteles de Tulum tuvieron una estancia promedio de 7.5 días y viajaron en grupos de 2.4 personas.

RESUMEN EJECUTIVO

- Destaca en que el porcentaje de turistas que recurre a la compra de paquetes vacacionales ascendió a 66.5% del total, de los cuales el 59.6% fueron en la modalidad “todo incluido”.
- 35.1% de los turistas que compraron paquete vacacional recurrieron a agencias de viaje tradicionales, mientras que un 24.2% utilizó la agencia “on line”.
- El 12.0% de los turistas de Tulum pernoctaron al menos una noche en otro destino de la región, sobresaliendo Valladolid y Mérida.

Los Estudios Turista constituyen una fotografía de la marcha de un destino turístico.

En cada período trimestral de estudio se obtienen poco más de 270 encuestas que son levantadas directamente de los visitantes del destino en el Aeropuerto Internacional de Cancún.

El número de encuestas que se levanta permite obtener un nivel de confiabilidad del 94% en los resultados generales de la investigación.

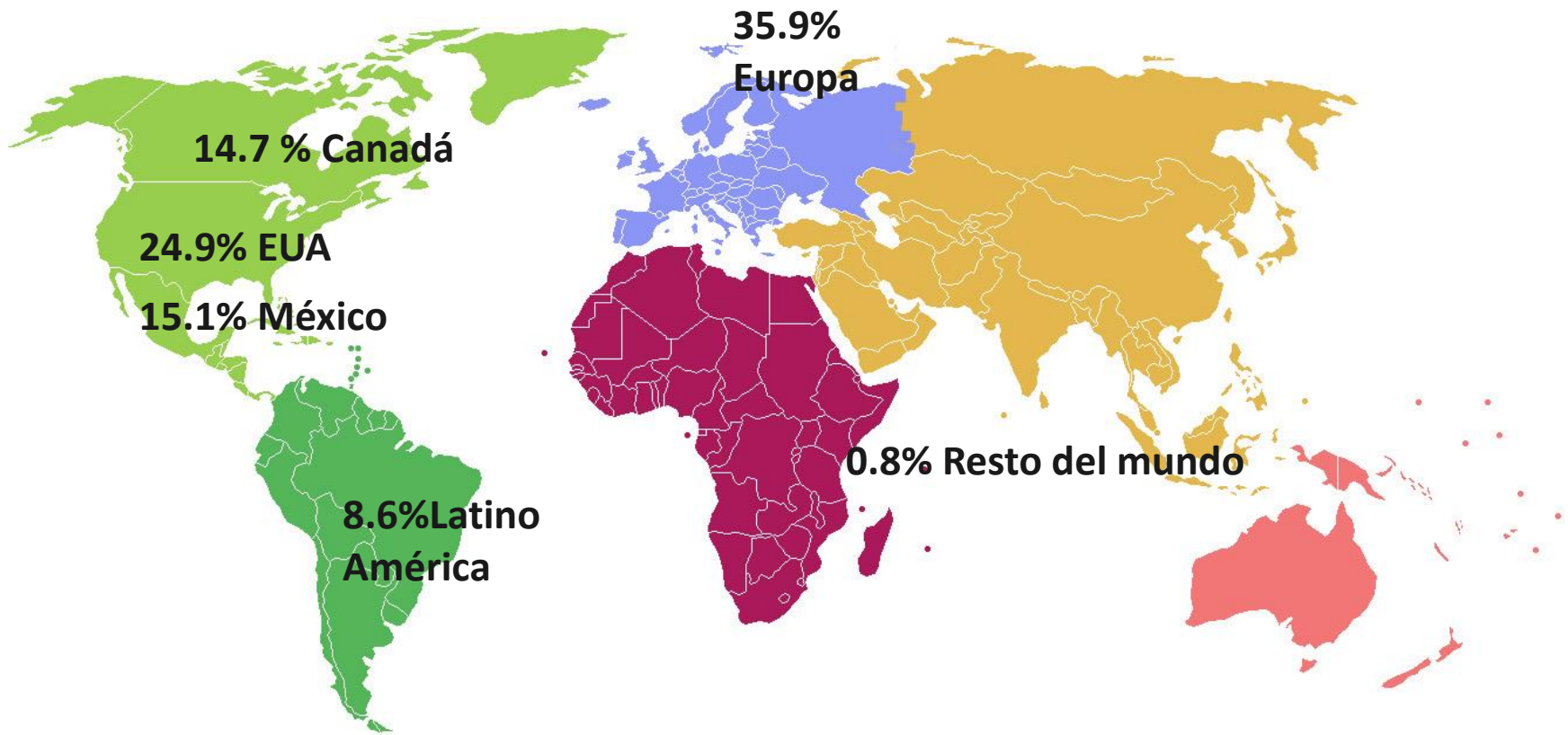
El Estudio Turista de Tulum se levanta todos los días del trimestre con encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

PRINCIPALES INDICADORES TURÍSTICOS

INDICADORES	2016		2017	
	OCTUBRE-DICIEMBRE	ENERO-DICIEMBRE	JULIO-SEPTIEMBRE	ENERO-SEPTIEMBRE
CUARTOS	6,942		7,117	
OCUPACIÓN	%	%	n.d.	n.d.
TURISTAS	n.d.	,	n.d.	n.d.

e) Datos estimados por Marketing Consultants

FUENTE: Secretaría de Turismo del Estado de Quintana Roo.



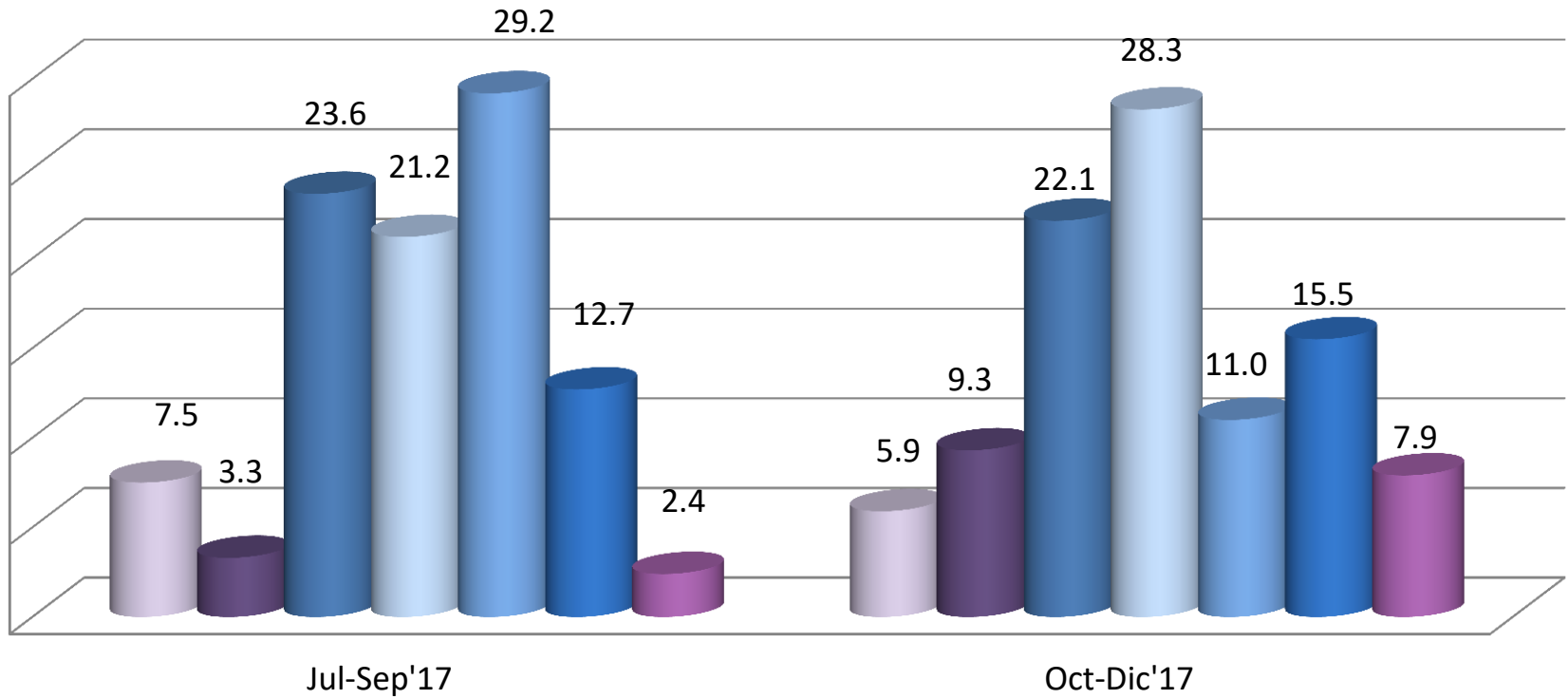
Porcentaje de respuesta 100.0% del total de turistas

ESTADO	%	ESTADO	%
CALIFORNIA	11.3	OREGON	3.8
COLORADO	9.4	TENNESSEE	3.8
FLORIDA	9.4	TEXAS	3.8
ILLINOIS	9.4	GEORGIA	1.9
NEW YORK	7.5	IDAHO	1.9
PENNSYLVANIA	5.7	MARYLAND	1.9
WASHINGTON	5.7	MICHIGAN	1.9
ARIZONA	3.8	NEW JERSEY	1.9
KANSAS	3.8	NORTH CAROLINA	1.9
MASSACHUSETTS	3.8	OKLAHOMA	1.9
MINNESOTA	3.8	VIRGINIA	1.9

Porcentaje de respuesta 86.9% del total de turistas estadounidenses

ESTADO	%
Nuevo León	22.2
Ciudad de México	19.4
Estado de México	16.7
Hidalgo	5.6
Michoacán	5.6
Puebla	5.6
Chihuahua	2.8

Porcentaje de respuesta 97.3% de los turistas mexicanos

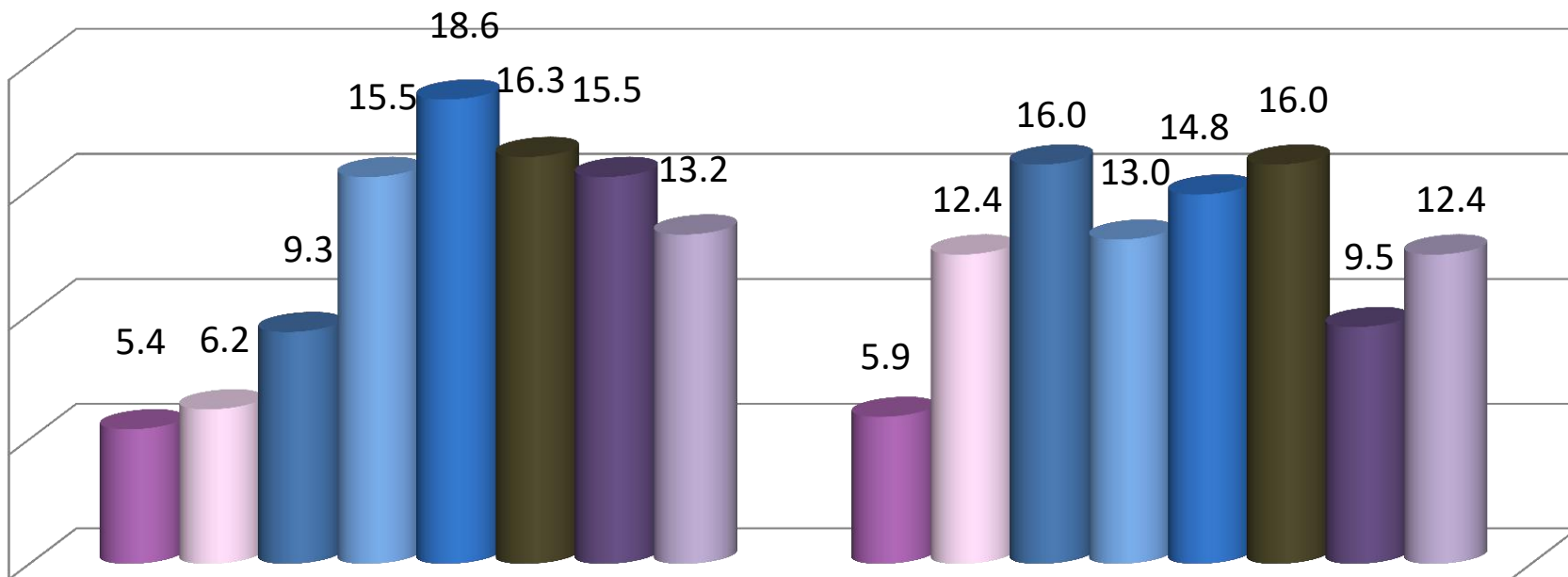


■ Hasta 12 años
 ■ 13 a 19 años
 ■ 20 a 29 años
 ■ 30 a 39 años
■ 40 a 49 años
 ■ 50 a 59 años
 ■ 60 años y más

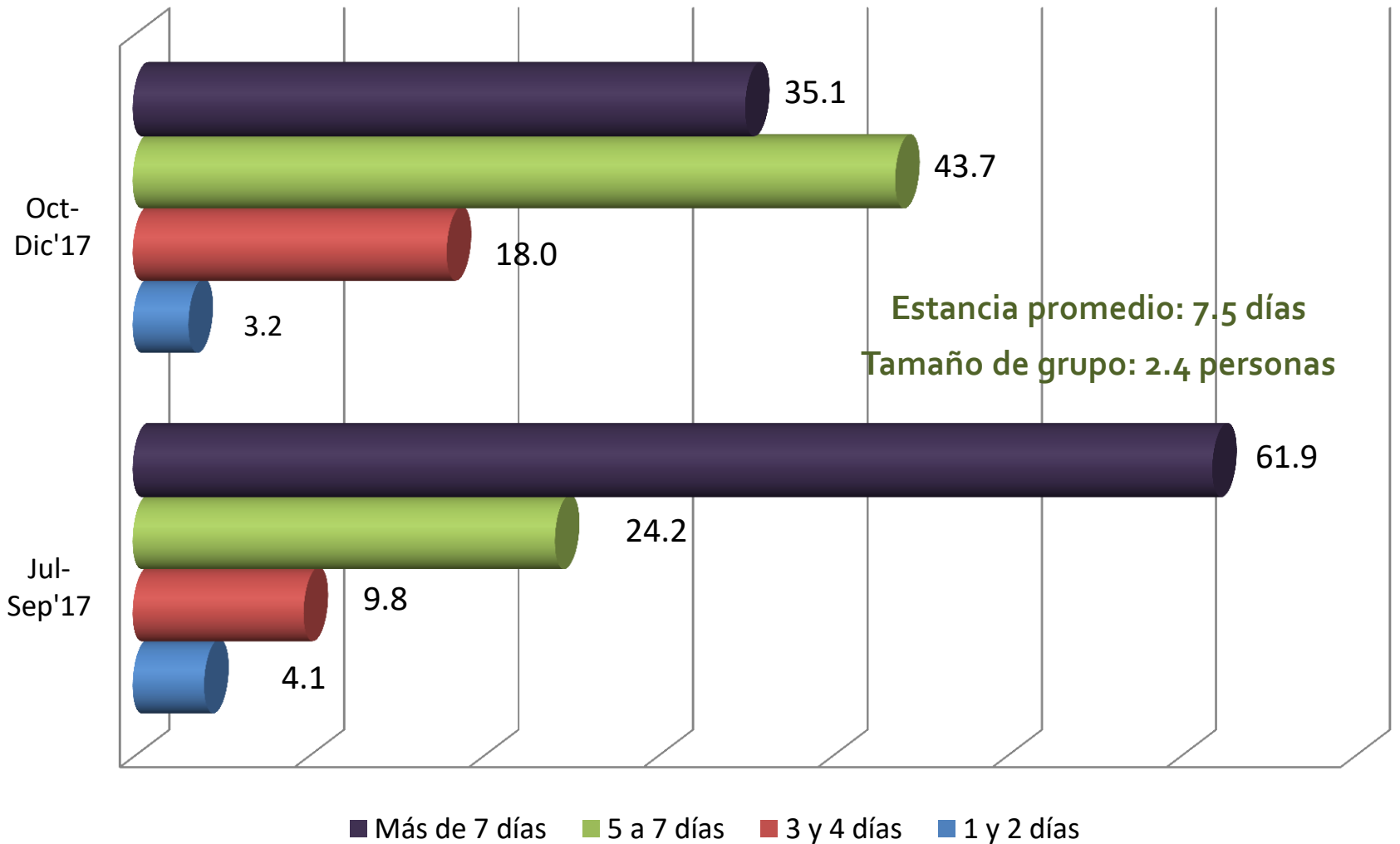
	Jul-Sep'17	Oct-Dic'12
AMIGOS / FAMILIA	54.1	55.7
VISITA ANTERIOR	24.8	24.2
AGENCIA DE VIAJES	8.3	7.7
PUBLICIDAD EN INTERNET	7.3	7.2
REDES SOCIALES	3.7	2.6
REVISTA	1.8	1.0
TELEVISIÓN	0.0	1.0
ANUNCIOS EN LA CALLE	0.0	0.5
RADIO	0.0	0.0

Porcentaje de respuesta: 79.2% del total de turistas

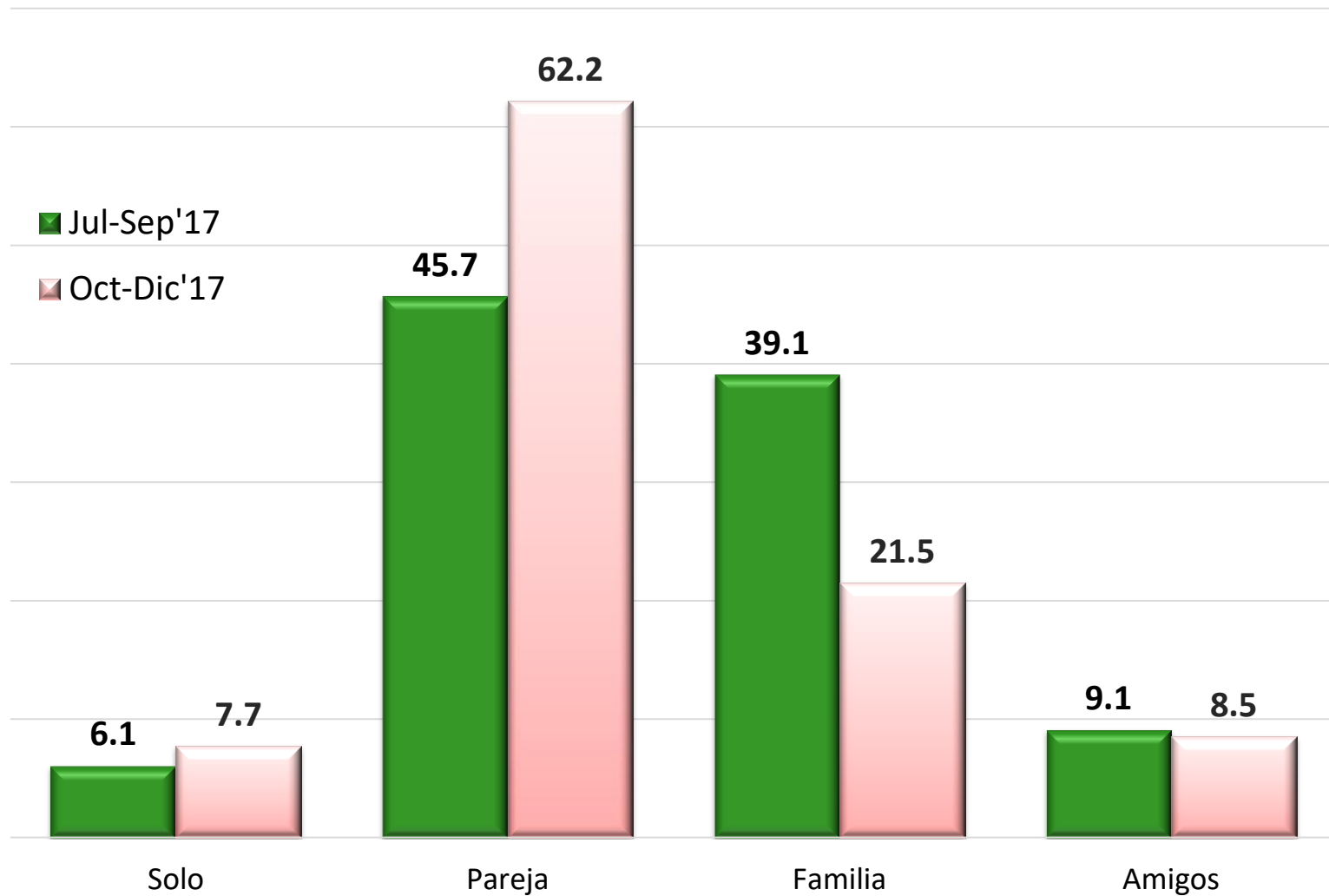
- Hasta \$15,000
- \$15 a \$24,999
- \$25 a \$34,999
- \$35 a \$49,999
- \$50 a \$74,9999
- \$75 a \$100,000
- \$100,000 a \$150,000
- Más de \$150,000



Porcentaje de respuesta: 69.0% del total de turistas

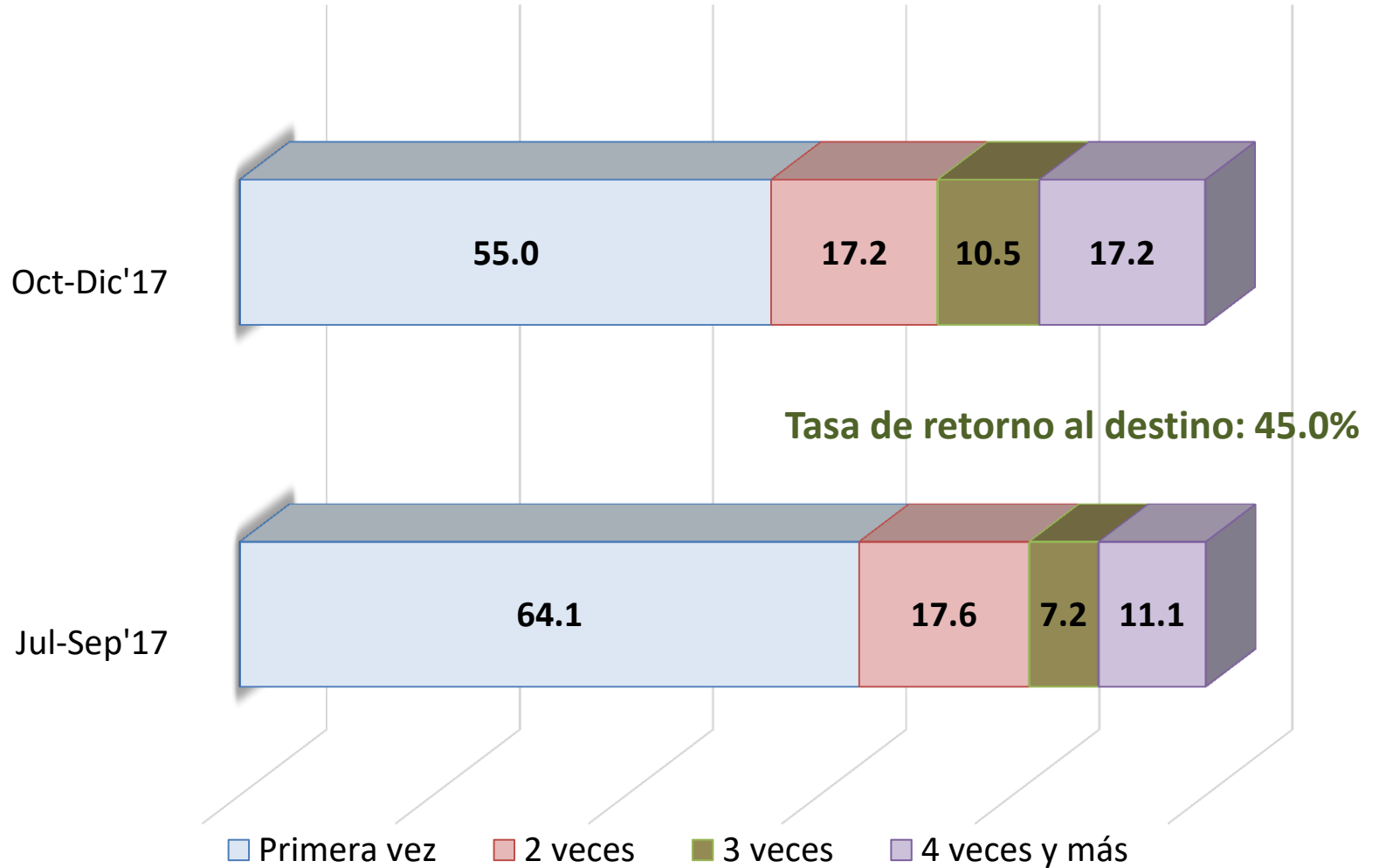


Porcentaje de respuesta: 100.0%



Porcentaje de respuesta: 100.0%

TASA DE RETORNO AL DESTINO
VECES QUE LO HA VISITADO

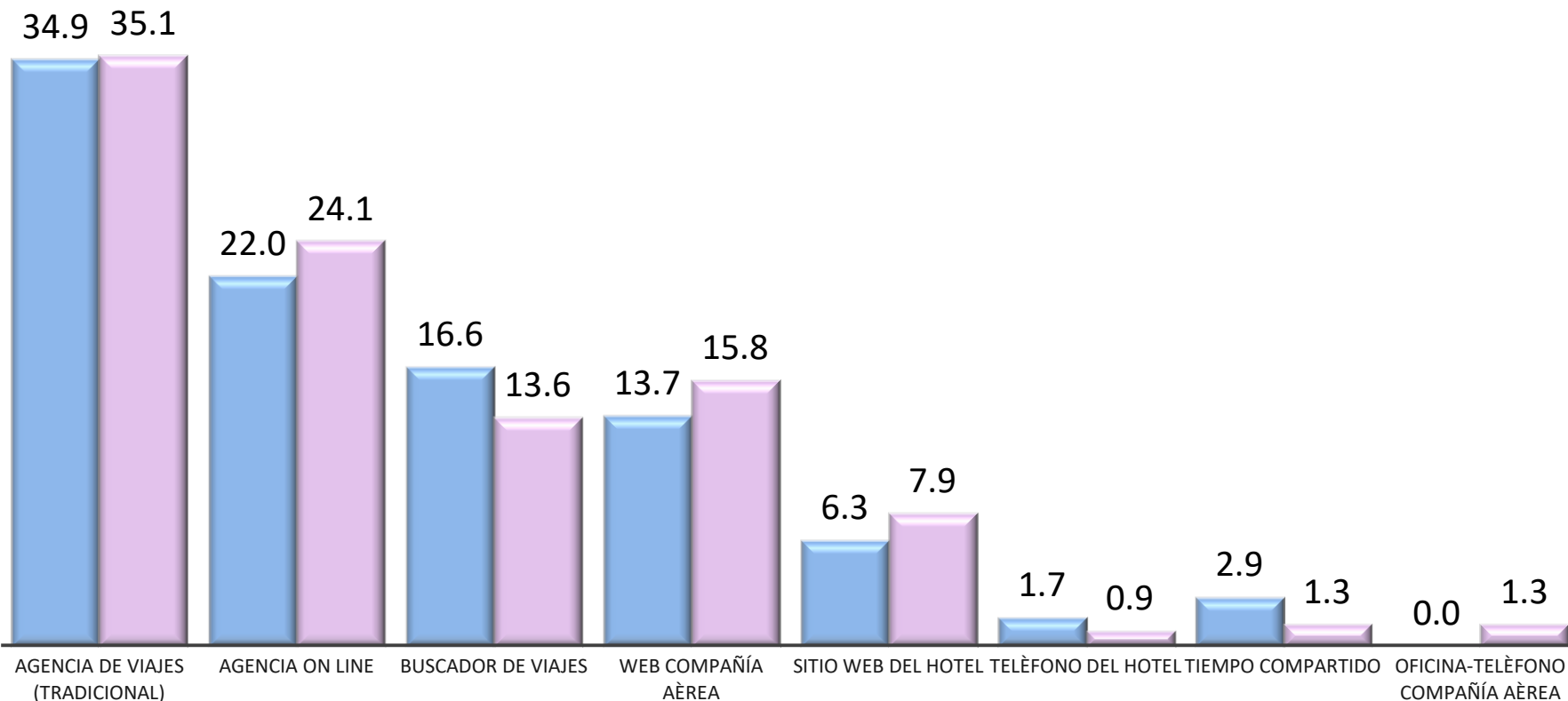


Porcentaje de respuesta: 85.3% del total de turistas

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17
Placer (Sol y Playa)	72.4	78.9
Luna de miel	7.7	8.9
Boda	2.6	4.5
Cultura Maya	11.2	2.4
Visita Amigos / Familia	3.1	2.4
Congreso / Convención	0.5	0.8
Otros	0.5	0.8
Evento Especial	1	0.4
Viaje de Incentivos	1	0
Negocios	0.0	0.0

Porcentaje de respuesta: 100.0% del total de turistas

Jul-Sep'17 Oct-Dic'17

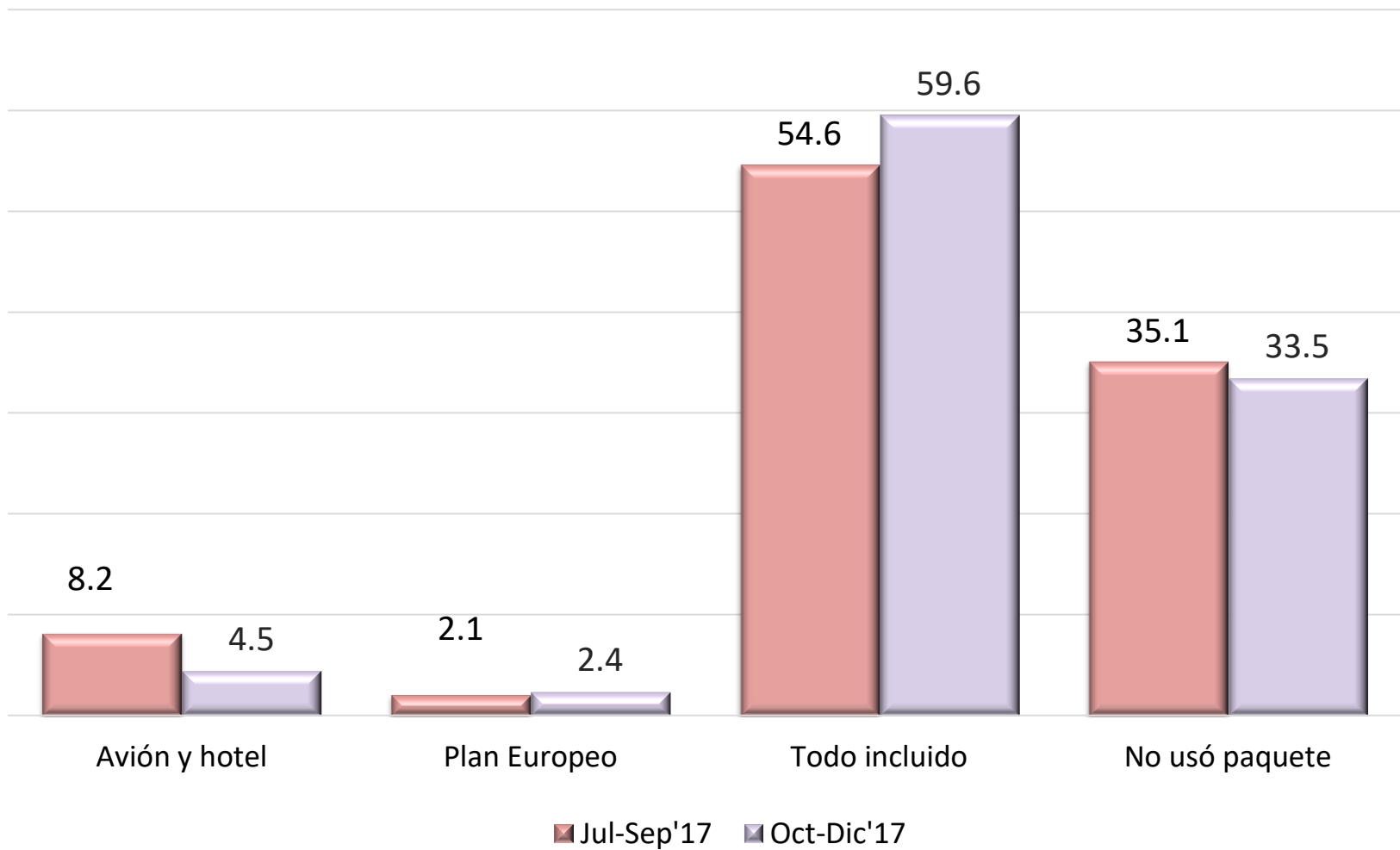


Porcentaje de respuesta: 93.1% del total de turistas

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17
TUI / HOTEL BEDS	8.0	14.6
BEST DAY	4.0	14.6
EXPEDIA	6.7	10.7
APPLE VACATIONS	5.3	10.7
THOMAS COOK	24	9.7
AIR TRANSAT	10.7	4.9
WEST JET	4.0	4.9
CHEAP CARIBBEAN	1.3	1.9
CORTE INGLES	1.3	1.9
AIR CANADA		1.9
TRIPADVISOR		1.9
SUNWING		1.9
SOLTOUR	1.3	1.0
THOMSON	14.7	
VACATION EXPRESS	2.7	
AAA VIAJES	2.7	
NECKERMAN	1.3	
SUNQUEST	1.3	
BOOK IT.COM	1.3	
HOTELS.COM	1.3	
DESPEGAR	1.3	
YESTRAVEL	1.3	
BOOKING	1.3	

 OTA

Porcentaje de respuesta: 42.0% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 98.4% del total de turistas

DISTRIBUCIÓN DE LA DERRAMA ECONÓMICA (dólares por grupo)

CONCEPTO	Jul-Sep 2017		Oct-Dic 2017	
	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.8 personas)	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.4 personas)
TARIFA AÉREA	33.0	\$1,031	39.8	\$1,013
HOTEL	28.9	\$1,519	36.9	\$1,262
TRANSPORTE TERRESTRE	23.4	\$233	22.9	\$202
RESTAURANTES	20.3	\$463	20.1	\$410
BARES	6.1	\$336	8.4	\$177
COMPRAS	17.8	\$198	23.3	\$262
TOURS	16.2	\$518	19.7	\$382
OTROS	3.6	\$207	6.4	\$316

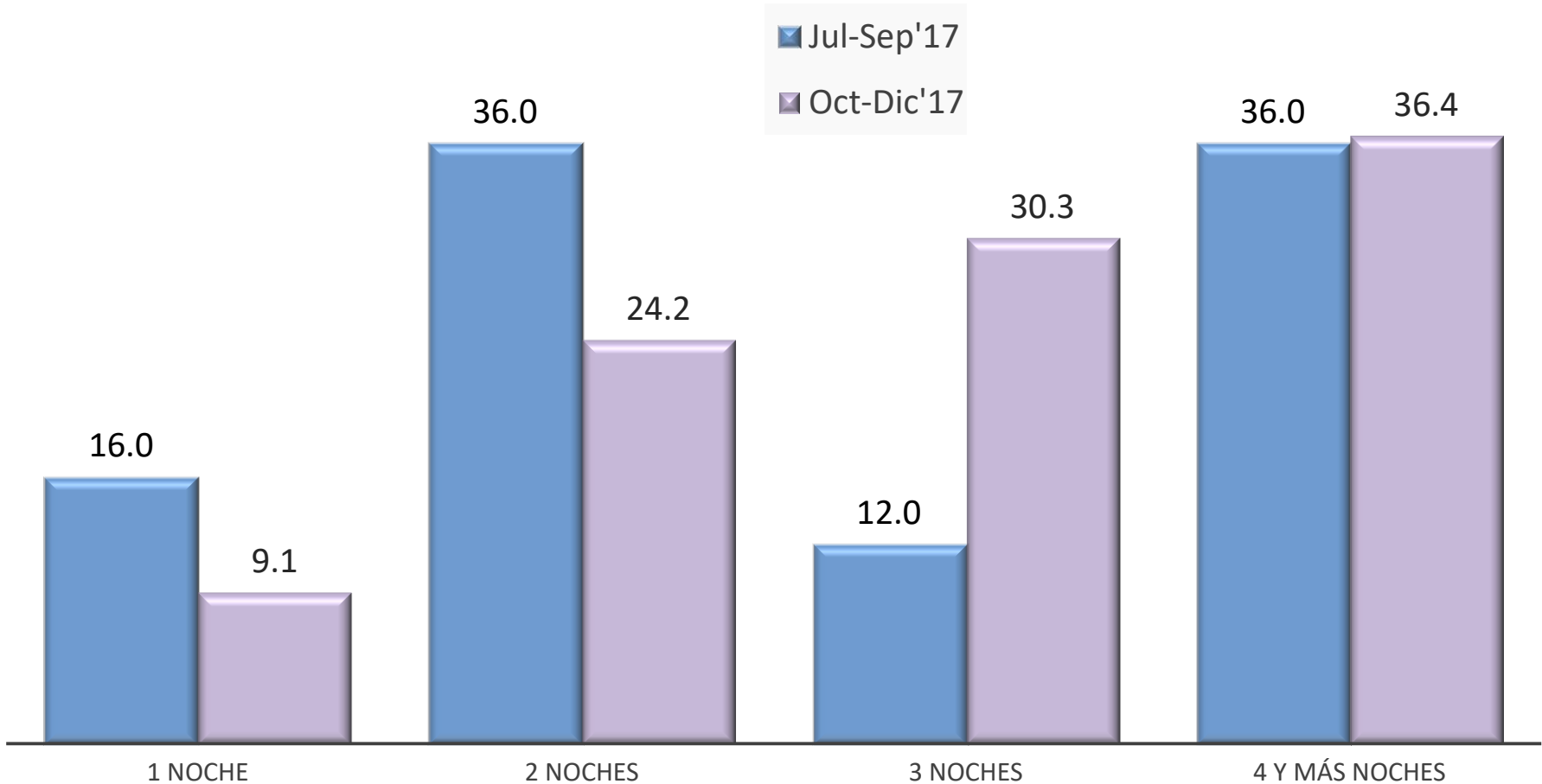
* Porcentajes sobre el total de turistas en el destino

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17
HOTEL	90.2	91.4
ESPACIO AIRBNB	3.1	2.9
CASA DE FAMILIARES/AMIGOS	1.0	2.9
RENTA VACACIONAL	3.1	1.1
CASA O CONDOMINIO PARTICULAR	0.0	1.1
TIEMPO COMPARTIDO	2.6	0.6

Porcentaje de respuesta: 70.3% del total de turistas

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 12.0% del total de turistas

NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 3.5 noches.



Porcentaje de respuesta: 12.0% del total de turistas

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 12.0% del total de turistas

NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 3.5 noches.

DESTINO	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17
VALLADOLID	3.6	3.6
MÉRIDA	3.0	2.8
HOLBOX	3.6	2.0
COZUMEL		1.2
BACALAR	1.0	0.8
ISLA MUJERES	0.5	0.4
RIVIERA MAYA	1.5	
PUERTO MORELOS	0.5	

Respuestas sobre el 100.0% del total de turistas

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17
ZONAS ARQUEOLÓGICAS	81.7	69.9
ACTIVIDADES ACUÁTICAS	43.7	29.7
CENOTES Y CAVERNAS	38.6	28.9
PARQUES RECREATIVOS	26.9	22.9
ACTIVIDADES EN LA NATURALEZA	13.2	9.2
CIUDADES CERCANAS	6.1	9.2
ESPECTÁCULOS Y ENTRETENIMIENTO	1.0	0.4

Respuestas sobre el 100% de los turistas

	Oct-Dic'17
PLAYA	19.5
SOL / SOLEADO	14.2
HERMOSO	9.9
TRANQUILIDAD	8.6
CULTURA	5.3
DIVERSIÓN	3.6
COMODIDAD / RELAJADO	3.3
PARAISO	3.0
ASOMBROSO	2.6
MAR	2.6

	Oct-Dic'17
BUENO	2.3
CLIMA / CALUROSO	2.0
AMISTOSO	1.7
COMIDA	1.7
NATURALEZA	1.7
CENOTES	1.7
EXCELENTE	1.3
ARENA	1.3
AMOR	1.0
TROPICAL	1.0

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17
RELAJADO	71.6	74.3
AVENTURERO	16.8	18.1
ROMÁNTICO	9.6	17.3
LIBRE	8.6	10.8
EXITOSO	6.1	8.4
ORGULLOSO	4.1	6.8
EXCLUSIVO	4.1	4.8
ACTIVO	7.1	4.0
AUTÉNTICO		2.4
COSMOPOLITA	2.0	1.2

Respuestas sobre el 100% de los turistas